

Projet

COULEUR CAROLO, LA PLACE DU NORD

Architectes

DESSIN ET CONSTRUCTION

Adresse

Place du Nord, 6000 Charleroi

Programme

Le projet « couleur carolo »
ou « comment utiliser la couleur pour raconter une histoire »

SYNOPSIS DU PROJET :

Colorer 6 lieux de Charleroi.

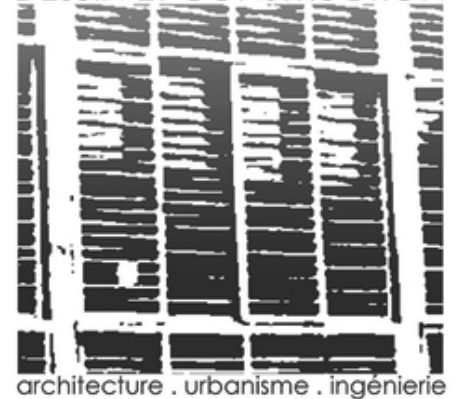
Chaque lieu mis en couleur traduit une histoire portée par un « ambassadeur ».

La mise en couleur est réalisée par des bénévoles sur une durée de cinq jours.

Le chantier se clôture par une fête populaire.

L'histoire de chaque projet en images fait l'objet d'une série télévisée diffusée au fur et à mesure des projets, sur la RTBF/La une.

DESSIN ET CONSTRUCTION



rue des Francs 78
6001 Charleroi

Tél : 32 71 43 48 83
Fax : 32 71 36 03 29

courriel@dessin-et-construction.eu

AUTRES PROJETS :

Promenade du chemin de fer
- 2005 2010
- Bruxelles (Auderghem)

Transformation de la Ferme des Quatre Sapins
- 2009 2010
- Wavre

Terril du Martinet
- 2008 2012
- Charleroi

Place de Heer
- 2013 2018
- Hastière

À propos

LES ACTEURS :

- Six « ambassadeurs » représentant chacun un pan de la société, porteur d'une valeur symbolique associée à un lieu public ou privé.
- Deux architectes pour accompagner les ambassadeurs et transcrire les histoires par la mise en couleur des lieux.
- Des bénévoles pour la mise en œuvre des projets.
- Une équipe logistique pour concrétiser les partenariats avec la RTBF et la Ville de Charleroi, obtention des autorisations, analyse des contraintes techniques, de sécurité, d'assurance...
- Une équipe média pour le suivi en image de tout le processus.

PHILOSOPHIE DU PROJET :

Le projet COULEUR CAROLO est d'abord un projet de médias. Il s'agit de transmettre une autre image de la Ville. Charleroi « le réveil des couleurs », en opposition à l'image, ancrée dans l'inconscient collectif, de Charleroi ville noire.

Il s'agit d'abord d'un projet médiatique, monté par une société de production, SANCTA média, en partenariat avec le groupe Akzo Nobel.

Mais il s'agit aussi d'un projet qui relève de l'architecture au sens où il intervient sur le bâti et le paysage. Il touche à sa dimension publique.

Il s'agit aussi d'un projet culturel et social, un projet à dimension poétique.

L'architecture n'est pas une fin en soi, ce qui reste du projet, ce n'est pas tant les lieux mis en couleur mais bien « les traces d'un être-ensemble et des repères spatiaux qui nourrissent la mémoire collective et entretiennent une certaine fierté »

Typologie

Paysage, espaces urbains

Statut

Construit

conception	2012
livraison	2012
Maître d'ouvrage	Sancta Media
Budget total	Sponsoring AKZO NOBEL
Plasticiens	Anne Mortiaux



Habitantes et bénévoles du projet à ce résultat est formidable et embellit le quartier. Grâce à cette action, les voisins ont appris à se connaître.



Réunion avec les habitants Des réunions et des débats ont été menés pour amener le projet individuel (chacun son idée pour son bâtiment).



La place du Nord
Â© DEC



Le chantier
Â© DEC



Â© DEC