

L'AGENCE MA² : RESTAURATION DES DÉPENDANCES DU CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU

Roselyne Bachelot, ministre de la Culture française, vient d'annoncer le choix du programme et des architectes pour le projet des écuries royales du château de Fontainebleau. Après près de deux ans de concours, l'agence MA² (Francis Metzger) a été désignée, en association avec l'Agence parisienne mp-a, pour mener à bien la restauration des dépendances du château (2 hectares) et la mise en place d'un campus international des arts de 7 hectares. Un double chantier qui devrait s'étendre jusqu'à 2025.



C'est donc le projet du groupement International Arts Campus qui a été sélectionné pour mener à bien la requalification du quartier des Héronnières et de son proche environnement, à l'issue de l'appel à projet lancé fin 2018 par l'établissement public du château de Fontainebleau.

Des bâtiments classés, mais abandonnés

Cet ensemble patrimonial de premier plan avait été construit sous le règne de Louis XV par l'architecte Gabriel pour accueillir la grande Ecurie du Roi. Classé comme monument historique depuis 2008, il était inoccupé depuis de nombreuses années. Les bâtiments s'étaient fortement dégradés, notamment en raison du vandalisme, compromettant gravement leur sauvegarde. Dans l'attente de leur restauration, des mesures d'urgence pour les sécuriser et les mettre hors d'eau et hors d'air avaient été prises entre 2014 et 2015. L'objectif poursuivi par le concours était de revitaliser ce quartier grâce à un projet porté par des investisseurs privés qui le sauveraient de la ruine en y installant des activités respectueuses de son cadre patrimonial et de la place qu'il occupe au sein du domaine.

Un campus d'excellence dédié aux arts

Le projet de campus international des Arts est porté par un groupement réunissant la SAS International Arts Campus, les architectes Francis Metzger (Agence Ma², Bruxelles) et Christian

Marina (Agence mp-a, Paris), l'entreprise spécialisée dans les monuments historiques Pradeau-Morin (groupe Eiffage), le constructeur promoteur Pitch (groupe Altarea Cogedim), des partenaires éducatifs, culturels et artistiques ainsi que des professionnels du secteur des industries culturelles et créatives.

Novateur, respectueux du patrimoine et de son environnement, et économiquement viable, ce projet consiste à faire des Héronnières le cœur d'un campus international d'excellence dédié aux arts, au design et au management culturel. Interdisciplinaire et interculturel, il constituera un pôle d'enseignement et d'apprentissage, de co-création et d'innovation unique en son genre. A partir de 2025, si le calendrier des travaux le permet, il accueillera chaque année quelque 10 000 étudiants venant du monde entier, dont 3 000 simultanément. Le campus proposera également des académies d'excellence et hébergera une résidence d'artistes et de startups culturelles.

L'Etablissement public va maintenant entrer en négociation exclusive avec International Arts Campus avec pour objectif de mettre au point avant la fin du premier semestre de 2021 la convention lui confiant le soin de gérer les Héronnières pendant 70 ans.

<br class="innova">

Publication

16/12/20