Investeringsfondsen tuk op Noordzee Helikopters

Tal van investeringsfondsen lonken naar Noordzee Helikopters Vlaanderen (NHV). Na AXA Private Equity en Ergon zouden ook Apax en Gilde bezig zijn met het dossier.

MICHAËL SEPHIHA

Noordzee Helikopters Vlaanderen (NHV), een van de verliezende finalisten voor de prijs van Onderneming van het Jaar, wil zich 'strategisch versterken' en kijkt daarom uit naar een of meerdere nieuwe aandeelhouders. Die moeten de snelle groei van het helikopterbedrijf helpen opvangen.

Enkele dagen geleden bleek dat bij de geïnteresseerden Ergon en AXA Private Equity zaten. Ergon is de private-equitypoot van GBL, de beursgenoteerde holding van de families Frère en Desmarais. AXA Private Equity is een van de grootste spelers ter wereld in zijn segment met 24 miljard euro activa onder beheer. Volgens meerdere bronnen bekijken ook Apax en Gilde Buy Out het NHV-dossier. Apax is een van de grotere Britse private-equityspelers. Het Nederlandse Gilde focust op middelgrote deals. Het heeft onder meer het Belgische Betafence (ex-Bekaert Fencing) en de reinigingsspecialist CID Lines in portefeuille.

Die vier zijn bijlange niet de enige gegadigden, stellen ingewijden.

100 miljoen

Iemand die interesse toont, moet ten minste 100 miljoen euro cash op tafel leggen', stelt een bron.

De partijen die interesse tonen voor NHV moeten binnen enkele weken hun eerste, niet-bindende biedingen op tafel leggen. 'Iemand die interesse toont, moet ten minste 100 miljoen cash (equity) op tafel leggen', stelt een bron.

NHV werd in 1997 opgericht door CEO Eric Van Hal, zijn pleegbroer Jef De Kinder en enkele ervaren helikopterpiloten van het 40ste Smaldeel Heli van de luchtmachtbasis in Koksijde, bekend van de VRT-serie 'Windkracht 10'. NHV bezit twintig helikopters en bestelde vorig jaar tien extra exemplaren met een banklening van 150 miljoen euro. Op middellange termijn heeft het bedrijf overnames en bijkomende helikopters op het oog, vandaar de nood aan bijkomende middelen.

Het staat zo goed als vast dat het durfkapitaalfonds Fin.Co van de familie Plouvier en meerdere historische aandeelhouders naar aanleiding van de transactie zullen uitstappen. Het management van NHV onder leiding van CEO Eric Van Hal wil aan boord blijven met ongeveer een kwart van de aandelen, luidt het in de wandelgangen.

NHV staat met zijn knalgele helikopters in voor reddingsoperaties, medische vluchten, beloodsing en transport naar boorplatformen. Het rekent dit jaar op 80 miljoen omzet, waarvan meer dan driekwart dankzij de olie- en gasindustrie.

De gele NHV-helikopters voeren vooral vluchten uit naar installaties in de Noordzee. © WIM KEMPENAERS

KORT

Tal van private-equitygroepen cirkelen rond het dossier Noordzee Helikopters Vlaanderen (NHV).
De gegadigden zijn niet van de minste: na Ergon (Frère) en AXA PE blijkt dat ook Apax en Gilde het dossier bekijken.
De eerste biedingen moeten binnen enkele weken ingediend worden.
NHV wil groeien via bijkomende toestellen en overnames.

Kwakkelend Option blijft optimistisch

Option bleef ook in het derde kwartaal aanmodderen. De komende twaalf maanden ziet de specialist in datacommunicatie beterschap dankzij zijn product Cloudgate, waarvoor het nu samenwerkt met Belgacom.

SEBA ROUSSEAU EN DIETER SNOECK

Option maakte in een summiere kwartaalupdate bekend dat het in de periode juli-september 2,2 miljoen euro omzet realiseerde. Dat ligt in lijn met het eerste halfjaar, toen het voor 5,1 miljoen verkocht.

De vergelijking met 2012 doet duizelen. Dit jaar staat na negen maanden 7,3 miljoen euro op de teller, vorig jaar was dat... 35 miljoen. Option kreeg toen nog tientallen miljoenen van het Chinese Huawei voor een licentie op de Leuvense software. In ruil liet topman Jan Callewaert zijn klacht tegen de Chinezen wegens oneerlijke concurrentie vallen.

KBC Securities mikt voor het volledige boekjaar op 15 miljoen euro omzet. Te hoog gegrepen, blijkt nu, tenzij Option in het vierde kwartaal even goed presteert als de voorbije drie kwartalen samen.

Hoeveel cash Option het voorbije kwartaal lekte, geeft het niet prijs. In het eerste halfjaar was dat 5 miljoen euro, wat de kaspositie eind juni op 5,6 miljoen bracht. 'We volgen de financiële situatie van dichtbij. En we nemen maatregelen om de kostenbasis in lijn te brengen met de omzet', meldt het bedrijf. Option bouwde het voorbije jaar al zijn activiteiten in Duitsland, Frankrijk en Ierland af. Of het afgelopen kwartaal of het huidige kwartaal extra herstructureringen werden/worden doorgevoerd, wil het bedrijf niet kwijt.

Option moet in het vierde kwartaal even goed presteren als de voorbije drie kwartalen samen om de analistenverwachting in te lossen.

Voor het komende jaar koestert Option goede hoop dat zijn 3G-router CloudGate, zijn enige product, de omzet weer zal opkrikken. Het bedrijf spreekt van een 'substantieel hogere omzet de volgende twaalf maanden'. Het optimisme steunt onder meer op een samenwerking met de Belgische operator Belgacom. Die gaat CloudGate in een pakket aanbieden als deel van zijn M2M-portfolio. Bij M2M of machine to machine gaan toestellen (van automaten tot tankwagens) met elkaar communiceren. Na de Verenigde Staten en Europa richt Option nu ook zijn pijlen op Latijns-Amerika.

Deceuninck ziet bouwmarkt uitbodemen in Spanje en Nederland

Deceuninck, de producent van pvc raamprofielen, boekte in het derde kwartaal een omzetdaling van 0,5 procent tot 146,4 miljoen euro. Dat is een pak beter dan de analistenconsensus, die rekende op een 3 procent daling.

JAN DE SCHAMPHELAERE

De omzet viel terug in drie van de vier regio's (West-Europa, Oost-Europa en Turkije/opkomende markten). Een grote meevaller is evenwel dat de omzet in West-Europa slechts 0,4 procent daalde en die in de Verenigde Staten met 15 procent steeg.

'De Amerikaanse en Britse renovatiemarkt toont een hernieuwd optimisme en een stijgende activiteit. De bouwmarkt in Nederland en in Spanje is aan het uitbodemen', luidt het in een persbericht. 'De bouwmarkten in Europa vertonen een licht herstel, maar de vraag op onze thuismarkt in België blijft zwak.'

Deceuninck verwacht een 'voortzetting van de trend uit het derde kwartaal'. Toch blijft het bedrijf voorzichtig. 'De onzekerheid en de beperkte visibiliteit typisch voor onze sector laten niet toe becijferde vooruitzichten voor heel 2013 te geven. Maar we bevestigen wel dat we opnieuw winstgevend zullen zijn.'

Na negen maanden staat de omzetteller op 409 miljoen euro, 2,9 procent lager dan vorig jaar. Dat betekent dat het tempo waarin de omzet zakt kwartaal na kwartaal afgenomen is. In het derde kwartaal was zelfs sprake van een groei van de verkoopvolumes, maar dat werd volledig tenietgedaan door de verzwakking van de dollar en de Turkse lira tegenover de euro.

DECEUNINCK

Bron: Thomson Reuters Datastream

Elektrische wagen kan zonder stekker

DAVID ADRIAEN

Elektrische auto's kunnen straks worden opgeladen zonder dat een stekker nodig is. Een onderzoeksproject van het Vlaamse centrum Flanders' Drive rond draadloos opladen is succesvol afgelopen. In het lab van Flanders' Drive in Lommel werd een elektrische Volvo C30 uitgebreid getest. 'De test toont aan dat de wagen volledig in 2,5 uur zonder stroomkabel kan worden opgeladen', zegt Lennart Stegland, de directeur elektrische aandrijvingen van de Zweedse autobouwer Volvo Car.

Bij draadloos opladen wordt energie overgebracht via elektromagnetische inductie. Die technologie wordt onder meer gebruikt voor het opladen van een elektrische tandenborstels. Bij een auto moet de wagen dan boven een laadpunt geparkeerd worden. Dit alternatief voor de stekker en het stopcontact kan een belangrijke troef zijn om mensen te overtuigen een elektrische wagen aan te schaffen.

Bij de test van Flanders' Drive was onder andere het Vlaamse ingenieursbedrijf Inverto betrokken. In hetzelfde onderzoeksproject werd ook het inductief opladen van bussen getest in samenwerking met de Kempense busbouwer Van Hool.

Volvo Car, dat een grote productievestiging heeft in Gent, zegt met het Duitse Siemens verder te zullen werken aan allerlei systemen om elektrisch rijden en opladen nog te verbeteren.

Telenet blijft scoren met mobiel aanbod en bundels

Telenet heeft in het derde kwartaal meer winst geboekt dan de analisten hadden verwacht. Daardoor is het kabel- en televisiebedrijf licht optimistischer over zijn jaardoelstellingen.

SEBASTIEN ROUSSEAU

Voor Telenet lag de lat traditiegetrouw hoog. De analisten mikten op een omzetgroei van 12 procent tot 412,1 miljoen euro en een stijging van de bedrijfswinst voor afschrijvingen en afboekingen (ebitda) - de belangrijkste operationele graadmeter - met bijna 7 procent tot 215,7 miljoen euro.

Telenet loste die hoge verwachtingen deels in. De omzetgroei bleef in juli-september steken op 11 procent tot 410,3 miljoen euro. Maar de ebitda-prognose werd verpulverd: +8,3 procent tot 219,1 miljoen euro.

De groei is hoofdzakelijk te danken aan het aanhoudende succes van het mobiele aanbod (King en Kong) en de bundels van producten (Whop en Whoppa).

Telenet telde eind september bijna 713.000 mobiele klanten. De aanwas van die mobiele klanten temperde wel wat. De analisten mikten op 50.000 nieuwe klanten, het werden er 'maar' 38.000. De reden voor die kleinere aangroei is dat Telenet minder gsm-toestellen subsidieert. Positief is dat de mobiele klanten meer uitgeven: over de eerste negen maanden steeg de gemiddelde opbrengst met 15 procent tot 31,20 euro per maand.

© PHOTO NEWS

Het voelt alsof ik de loterij gewonnen heb.

CEO TELENET
JOHN PORTER

TELENET

Derde kwartaal 2013

Omzet miljoen euro	410	▲ +11%
Bedrijfswinst (ebitda) miljoen euro	219	▲ +8,3%

39,35 EUR +0,90%

Bron: Thomson Reuters Datastream

Steeds meer klanten kopen meer dan één product bij Telenet. Het aantal abonnees dat zowel internet, vaste telefonie als tv (triple play) afneemt, nam in het afgelopen kwartaal met 32.200 toe tot 919.700. 'De grootste kwartaalgroei sinds begin 2009', klopt het bedrijf zich op de borst. Meer dan vier op de tien Telenet-klanten gaan voor de 3-in-1-bundel. Dat laat zich ook aflezen in de toename met 4 procent van de gemiddelde omzet per klant, die nu 47,20 euro per maand bedraagt.

Telenet kan met een gerust gemoed de rest van het boekjaar uitdoen. De jaarprognoses worden licht positief bijgesteld: het bedrijf gaat nog altijd uit van een 7 à 8 procent hogere ebitda bij een 10 à 11 procent hogere omzet. Maar het voegt eraan toe dat telkens de bovenkant van de vork zal worden gehaald. De vrije kasstroom zal dit jaar ongeveer stabiel blijven tegenover 2012, verwacht het bedrijf.

Telenet-topman John Porter is tevreden met de cijfers. 'Het voelt alsof ik de loterij gewonnen heb met dergelijke resultatenmededelingen', zei de Australiër die in maart de Nederlander Duco Sickinghe opvolgde aan het hoofd van het kabelbedrijf.

Porter wil de komende tijd vooral de groei in de kernactiviteiten behouden. 'Er komen geen grote productlanceringen aan', zegt hij. Wel wil hij de bestaande producten blijven verbeteren en ook nog investeren in het netwerk. Zo hoopt Telenet snel een downloadsnelheid van 1 gigabit per seconde aan te bieden. Ook de lancering van de nieuwe iPhones, die vanaf vandaag te koop zijn, zal volgens de topman een positieve impact hebben op de ebitda.

Meer Belgische bedrijven vinden de weg naar Zuid-Afrika

STEFAAN MICHIELSEN
KAAPSTAD

Belgische ondernemers vinden vrij gemakkelijk de weg naar Zuid-Afrika, blijkt opnieuw tijdens de Belgische economische missie naar het land onder leiding van prinses Astrid. En in hun zog volgen nu ook de universiteiten.

Vlaams minister voor Innovatie Ingrid Lieten (sp.a) opende gisteren in de buurt van Johannesburg een fabriek van Petrotank waar enkelwandige en dubbelwandige opslagtanks worden gebruikt in de petroleumsector, de landbouw en de chemische industrie. Het gaat om een investering van 4 miljoen euro. Initiatiefnemer is de Vlaamse investeringsgroep CDH Invest, van de zakenman Chris D'Hondt. De groep opende vorig jaar ook al een tankfabriek in Marokko. De nieuwe fabriek in Zuid-Afrika telt 40 werknemers.

Het Waalse bedrijf Sopura, gespecialiseerd in zuivering, desinfectie en behandeling van water voor de brouwerijsector, de dranken- en voedingsindustrie, tekende een akkoord voor de overname van het Zuid-Afrikaanse bedrijfje Syntrade, gevestigd in Kaapstad, dat gelijkaardige activiteiten heeft. Sopura is al meer dan 30 jaar actief in Afrika en realiseert 40 procent van zijn omzet van 30 miljoen euro op het continent. Het ziet de overname als een manier om zijn activiteiten in Zuid-Afrika te ontwikkelen.

Electrawinds flirtte lang met Nederlands Eneco

Electrawinds voerde tot voor kort verregaande gesprekken met het oog op een investering van het Nederlandse Eneco in de Oostendse groenestroomgroep. In de laatste rechte lijn trok Eneco zich terug.

MICHAËL SEPHIHA EN DAVID ADRIAEN

Electrawinds kreunt onder de schulden en werkte maandenlang aan een omvangrijke kapitaalinjectie. Maar dat plan mislukte eind vorige week. Daardoor moet het Oostendse groenestroombedrijf zijn ambities fors naar beneden bijstellen.

Een van de prominente partijen waarmee Electrawinds onderhandelde, was het Nederlandse Eneco, vernam De Tijd. Het bedrijf kent Electrawinds goed: samen werken ze aan Norther, het vierde offshore windpark voor de Belgische kust. 'De gesprekken met Eneco zijn ver en diep gegaan', weten meerdere bronnen.

Waarom de Nederlanders zich terugtrokken, is onduidelijk. Volgens sommige bronnen kon geen overeenkomst bereikt worden over de prijs waartegen de investering in Electrawinds zou gebeuren. Anderen stellen dat Eneco uiteindelijk liever afwachtte om vervolgens - lees: als Electrawinds in heel slechte papieren zou zitten - de krenten uit de pap te halen. 'Niets sluit uit dat Eneco straks nog op bepaalde activa van Electrawinds biedt', merkt een betrokkene op.

Eneco, dat in handen is van Nederlandse gemeenten, profileert zich de jongste jaren als specialist in duurzame energie. Het is een topvijfspeler in Nederland. Eneco is ook actief in ons land, waar het als energieleverancier een van de grootste uitdagers is van de historische spelers Electrabel en EDF Luminus.

Eneco bouwde een Belgisch productiepark uit van windmolens, zonneparken en biomassa-installaties. Dat gebeurde vooral via de overnames van de beursgenoteerde windmolenspecialist Air Energy, Ecostream en andere onderdelen van het failliete Econcern. Eneco bezit ook zonneparken die door het Waregemse Enfinity werden gebouwd.

Nu het plan voor een omvangrijke kapitaalinjectie mislukt is, werkt Electrawinds aan een kleinere operatie. Fortino, het fonds van voormalig Telenet-topman Duco Sickinghe, wordt als witte ridder naar voren geschoven. De Nederlander richtte het fonds in juni samen met enkele medestanders op om 'jonge ondernemers te begeleiden, met de focus op de technologische sector en op kmo's die in een transitiefase zitten'.

Sickinghe krijgt in het dossier de steun van Gimv, een van de historische aandeelhouders van Electrawinds. Gimv bezit nog 7,3 procent van de aandelen en is een belangrijke schuldeiser van de energiegroep. De tandem is bezig aan een boekenonderzoek en probeert andere betrokkenen (aandeelhouders, schuldeisers) mee in bad te trekken.

Niets sluit uit dat Eneco straks nog op bepaalde activa van Electrawinds biedt.

EEN ANONIEME BRON

KORT

Eneco praatte lang met Electrawinds over een investering in de Oostendse groep.

De Nederlandse groep, in ons land bekend als uitdager van Electrabel en EDF Luminus, trok zich uiteindelijk terug.

Duco Sickinghe (ex-Telenet) en Gimv werken ondertussen voort aan hun project om Electrawinds te redden.

Diamantindustrie waarschuwt voor steeds meer kleine nepstenen

De diamantindustrie stuurt een alarmbericht uit omdat er steeds meer nepstenen worden gemengd met echte. Het gaat vooral om kleinere diamanten, van minder dan 1 karaat.

SAAR SINNAEVE

De diamantindustrie kreeg deze week een 'trade alert' omdat er steeds meer nepdiamanten opduiken. De synthetische steentjes worden gemengd met gewone steentjes en dan samen verkocht. Omdat het gaat om kleine diamanten van minder dan 1 karaat, wordt de echtheid niet altijd gecontroleerd. Daardoor geraken veel van die nepdiamanten probleemloos tot bij de consument. Bij de grotere stenen ligt dat anders. Die hebben meestal een certificaat, dat streng wordt gecontroleerd.

De diamantindustrie waarschuwt voor de nepdiamanten omdat ze de reputatie van de sector ernstig kunnen schaden. De valse diamanten zijn niet alleen voor de consument een probleem, maar ook voor de diamantindustrie. Want vertrouwen is de basis van de diamanthandel. Zodra dat is verbroken, moeten de leveranciers beter worden afgetoetst. En dan spreekt het voor zich dat juweliers vooral voor grotere, bekende namen in de diamantindustrie zullen kiezen, zoals De Beers. Kleinere handelaars zullen daar de dupe van zijn.

Volgens Rapaport, een prominente dienstenleverancier aan de diamant- en de juwelensector, komen de nepdiamanten vooral van Azië. Het gaat om diamanten die er even echt uitzien als natuurlijke diamanten, maar ze werden in een labo geproduceerd. 'Ze worden door verschillende partijen gemaakt. Sommige zijn zelfs bekende diamantbedrijven', weet Rapaport.

Het gaat om diamanten die er even echt uitzien als natuurlijke diamanten, maar ze werden in een labo geproduceerd.

Net geen jaar geleden begon het Antwerpse gerecht al een onderzoek naar oplichting met synthetische diamanten. Ook toen ging het om kleinere stenen. In een pakket van 1.000 stenen bleken 600 vals te zijn. De Antwerpse diamantindustrie raadt aan geen diamanten te kopen zonder certificaat.

Belgische creativiteit palmt Hongkong in

Hongkong biedt Belgisch creatief talent begin december een podium. Ons land is er partnerland van de Business of Design Week. We tonen ons design en hopen op business.

ERIKA RACQUET

'De Antwerp Six, die kennen ze wel, maar we hebben als Belgen veel meer te bieden. We moeten er enkel veel meer lawaai over maken', zegt Myriam Cops van Belgian Spirit. Dat samenwerkingsverband van Flanders Investment & Trade, de Waalse en Brusselse exportagentschappen, en promotieagentschappen zoals Design Vlaanderen en het Flanders Fashion Institute, staat in voor de coördinatie.

Die kans om al ons creatieve talent te tonen, zowel in mode als in design en architectuur, krijgt België in Hongkong. Ons land krijgt er de bijzondere status van partnerland op de Business of Design Week (BoDW), een week vol events, lezingen en workshops waarin design gepromoot wordt. Het evenement lokt jaarlijks 100.000 bezoekers, van wie 80 procent professionals zoals aankopers van winkelketens, distributeurs, fabrikanten en vakpers.

Als partnerland mag België er een ruim paviljoen inpalmen, een twintigtal sprekers (onder wie architecte Hilde Daem, designer Xavier Lust en modemanager Anne Chapelle) leveren voor het bijbehorende Forum, en mee op het podium staan bij de openingsceremonie. 'Maar we doen veel meer dan louter het platform invullen dat BoDW ons biedt', vertelt Cops.

De lijst met bijkomende initiatieven is lang, met onder meer workshops voor studenten en een 'Surreal Diner' voor een select publiek. De blikvangers worden een designen een modetentoonstelling en een ruime deelname aan de gelijkloopende architectuurbiënnale in Shenzhen, de dichtstbijzijnde stad van 'mainland' China. Telkens is ervoor gekozen niet enkel gevestigde waarden in de kijker te zetten, maar ook nog onbekend jong talent. Zowel de mode-expo op meer dan 3.000 m² als een expo met twintig architectuurmaquettes blijft ook na de BoDW nog enkele maanden lopen.

'Het is een reusachtige vitrine die daar drie maanden staat, dat móét iets opbrengen', zegt modeconsultant Linda van Waesberge. Want dat is natuurlijk het doel: business. De designweek in Hongkong heeft een stevige reputatie opgebouwd in de regio. Ze lokt niet alleen veel zakenlui uit China, maar ook uit pakweg Vietnam of Japan.

Aan de deelname wordt dan ook een economische handelsmissie gekoppeld. Met een primeur: voor het eerst gaan de drie gewestregeringen van ons land samen op economische missie, zonder dat het federale niveau erbij betrokken is. Al 70 deelnemers schreven zich in om mee te reizen met Vlaams minister van Economie Kris Peeters, zijn Waalse collega Jean-Claude Marcourt en zijn Brusselse collega Céline Frémault. Voor elk van de deelnemers wordt een individueel programma met zakelijke contacten samengesteld.

De rol van partnerland heeft als extra voordeel dat er tijdens de voorbereiding al een intensief contact is met een netwerk van mensen in Hongkong. 'Vaak moeten wij Belgen in het buitenland eerst uitleggen wie we zijn eer we onze producten of diensten kunnen tonen. Nu wordt er echt naar onze komst uitgekeken. We kregen ook al veel aanvragen van Aziatische pers', vertelt Cops.

Eén project is niet gelukt: Design Vlaanderen wil in een groot designcenter in Hongkong twee werkruimten huren waar Vlaamse designers enkele maanden kunnen werken voor Aziatische opdrachtgevers. Maar de renovatie van het gebouw, een voormalig woonblok van de politie, is niet af. Het wordt april. 'Enkele Vlaamse designbureaus hebben er al een vestiging en andere bereiden de opening van een kantoor voor. Er zijn ook architecten van bij ons aan het werk', vertelt Christian Oosterlinck van Design Vlaanderen. Daarmee illustreert hij hoezeer Hongkong een centrum van creativiteit wordt voor de ruime regio.

RV

1. Kleren van Jean-Paul Lespagnard. 2. Tafel 'Gargantua' van Extremis. 3. Ice-Watch van Jean-Pierre Lutgen (broer van cdH-politicus Benoît Lutgen). 4. Overkapping in Nederlands Scheepvaart Museum door bureau Ney & Partners. 5. Looplamp op zonne-energie van Alain Gilles.

Het is een reusachtige vitrine die daar drie maanden staat, dat móét iets opbrengen.

MODECONSULTANT
LINDA VAN WAESBERGE

Cartamundi brengt appstore in winkelstraat

Het Turnhoutse kaartenbedrijf Cartamundi brengt een kaartje op de markt dat een nieuwe drager moet worden om digitale content, zoals muziek, films, games, software en e-books, aan te bieden in mediawinkels.

TOM MICHIELSEN

Cartamundi zal het product, dat Fun.ki heet, voorstellen en testen op de Boekenbeurs, die donderdag begint. De eerste kaartjes bevatten content van het kinderanimatiebedrijf Studio 100. Op de kaart staat een code waarmee de koper, na activering aan de kassa, via het internet thuis een film, een muziekalbum, een strip, enzo- voort kan downloaden.

'We willen de digitale muziek- en appstore terugbrengen naar de fysieke winkel', zegt Chris Van Doorslaer, CEO van Cartamundi.

Fun.ki is de eerste realisatie van de recente samenwerking tussen Cartamundi Digital, het onlangs overgenomen Playlane, en het moederhuis Cartamundi in Turnhout. Het bedrijf heeft al heel wat overeenkomsten afgesloten met contentleveranciers en werkt continu aan de uitbreiding van het aanbod.

Fun.ki moet een antwoord bieden op lacunes bij de entertainmentretailers, zoals Fnac of Mediamarkt. 'Nogal wat distributeurs worden geconfronteerd met steeds hogere kosten van voorraden aan cd's, games en dvd's. De kostprijs van een kartonnen kaartje ligt veel lager dan die van de traditionele fysieke drager zoals een cd. Met ons platform kan een winkeletken het gamma gevoelig uitbreiden op dezelfde opperviakte', legt Van Doorslaer uit.

Voor de contentleveranciers kan de kaart ook een nieuw wapen zijn in de strijd tegen illegale downloads.

Lees zaterdag het interview met Chris Van Doorslaer in De Tijd

FINANCIËLE BERICHTEN

ING (L) ING

Beleggingsmaatschappij met veranderlijk kapitaal volgens de Luxemburgse wet
(Société d'investissement à capital variable)
3, rue Jean Piret, L-2350 Luxemburg
Handelsregister: Luxemburg B nr. 44.873
(de "vennootschap")

BERICHT AAN DE AANDEELHOUDERS

Hierbij worden de aandeelhouders van de vennootschap ervan in kennis gesteld dat de raad van bestuur heeft besloten om alle aandelen van het compartiment ING (L) (L) Renta Fund FX Alpha (het "**compartiment**") in te kopen wegens de vereffening van het compartiment op 28 november 2013 (de "**vereffeningdatum**"). De activa van dit compartiment zijn namelijk gedaald tot onder het bedrag dat de raad van bestuur voor een dergelijk compartiment minimaal noodzakelijk acht om economisch efficiënt te kunnen functioneren.

De aandeelhouders worden ervan in kennis gesteld dat de raad van bestuur heeft besloten om nieuwe inschrijvingen voor en omruilingen naar dit compartiment op te schorten vanaf de publicatie van deze kennisgeving in een Luxemburgs dagblad op 25 oktober 2013. Vanaf de datum van publicatie van deze kennisgeving tot de vereffeningsdatum mogen de aandeelhouders van het compartiment hun aandelen kosteloos laten inkopen.

Juridische, advies- en administratieve kosten in verband met de voorbereiding en de afhandeling van de vereffening worden door ING Investment Management Luxembourg S.A. gedragen.

Opbrengsten uit de vereffening die niet aan de aandeelhouders kunnen worden uitgekeerd, bijvoorbeeld omdat een aandeelhouder niet op zijn geregistreerde adres te bereiken is of omdat zijn bankrekeninggegevens onjuist zijn, worden bij afsluiting van de vereffening aan de *Caisse de Consignation* overgemaakt.

Mogelijk is de vereffening niet fiscaal neutraal; aandeelhouders wordt dan ook aangeraden om in geval van twijfel over de mogelijke fiscale gevolgen van de vereffening advies in te winnen bij hun belastingadviseur.

De voormelde wijzigingen zullen worden opgenomen in de volgende versie van het prospectus van de vennootschap. Exemplaren hiervan zullen voor aandeelhouders van de vennootschap kosteloos beschikbaar zijn op de statutaire zetel van de vennootschap.

In België wordt de financiële dienstverlening verzorgd door de kantoren van ING België NV waar het laatste periodiek verslag gratis beschikbaar is. Het prospectus en document met Essentiële Beleggersinformatie zijn kosteloos beschikbaar in het Frans en/of Nederlands op de maatschappelijke zetel van de Bevek, op www.ingim.com, en bij de kantoren van ING België NV.

Luxemburg, 25 oktober 2013

De raad van bestuur van de vennootschap